

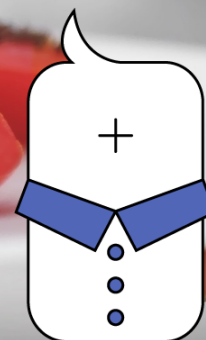
# DISPLAY PASTA

Lo Scenario In-Store – Analisi Ottobre 2025

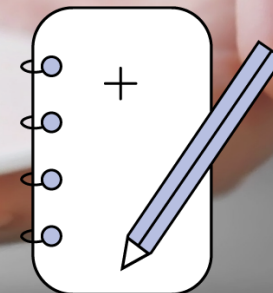
**immediando**  
■ ■ ■



In-Store  
Monitoring



In-Store  
Sales-Advisor

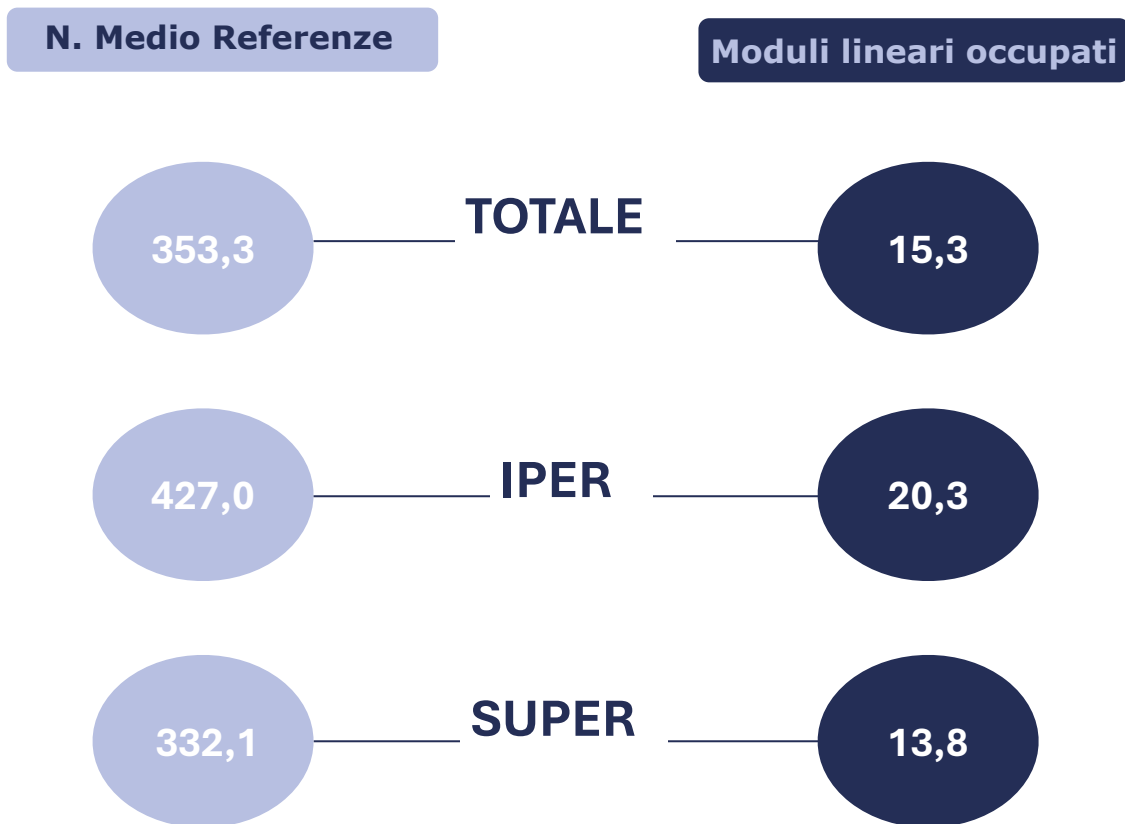


In-Store  
Store-Tools

- 1 Perimetro del monitoraggio
- 2 Overview Generale
- 3 ***Focus Ipermercati***
- 4 *Focus Supermercati*

# ANALISI MERCATO

## Perimetro Analisi: Totale Mercato



## Analisi

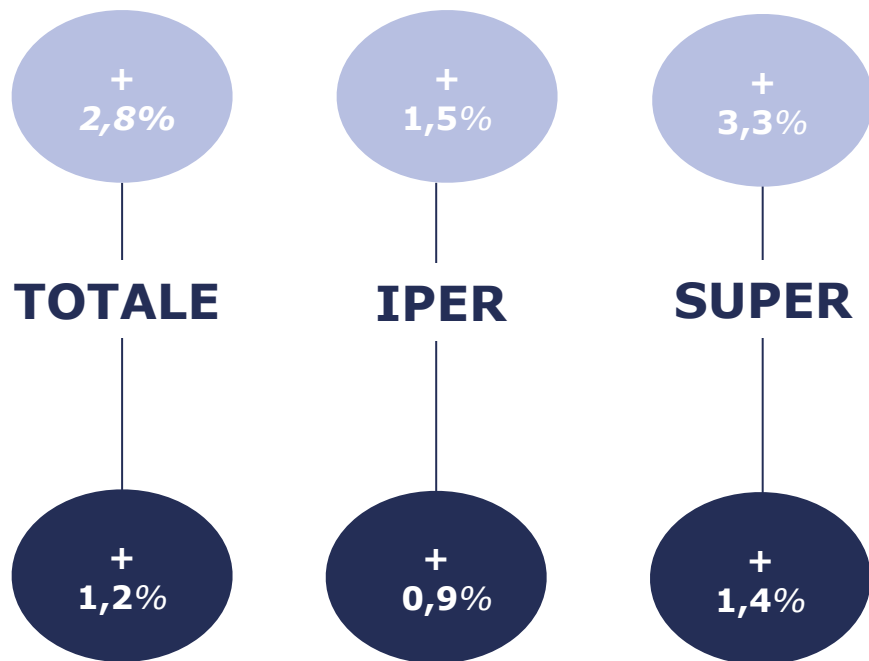
### Highlights

- + A fronte di una media di **353,3** referenze trattate a punto vendita nel mercato Pasta, la differenza tra Iper e Super è del **29%** (427,0 vs 332,1).
- + Lo spazio dedicato alla categoria è di **15,3 moduli** e per ogni metro lineare di scaffale sono presenti mediamente **2,5** referenze.
- + Gli Ipermercati dedicano alla categoria il **46%** in più di spazio rispetto ai Supermercati
- + L'affollamento è di poco più basso negli Iper (**2,3** referenze a metro lineare) rispetto ai Super (**2,6 referenze**).

# ANALISI MERCATO

## Perimetro Analisi: Totale Mercato

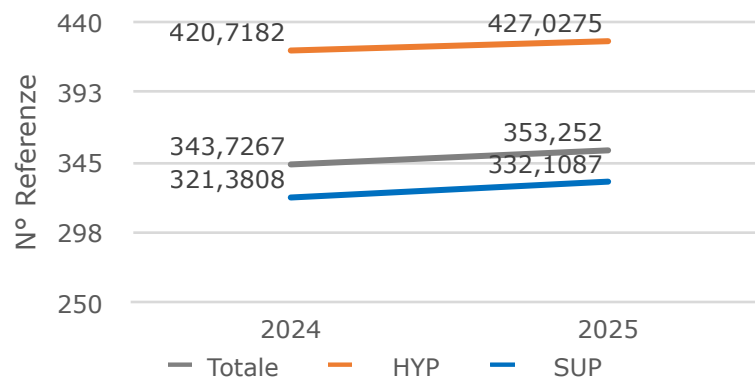
### INCREMENTO ASSORTIMENTALE %



### INCREMENTO SPAZIO %

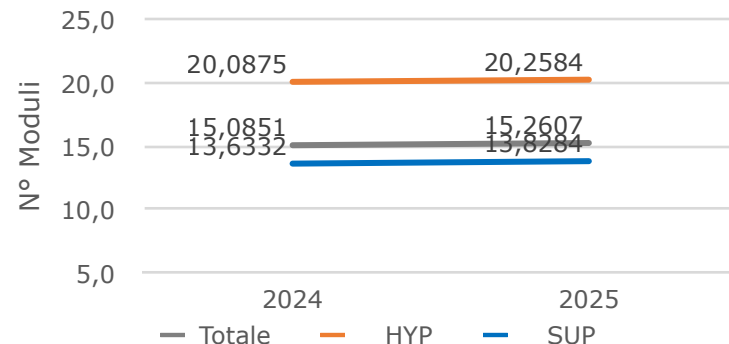
## ASSORTIMENTO

### Trend Assortimentale



## SPAZIO

### Trend Spazio (moduli)



# Analisi

## Analisi trend

- ⊕ Il 2025 fa registrare un incremento assortimentale di **+9,5** prodotti che corrisponde al **2,8%**
- ⊕ In crescita anche lo spazio a ma in misura minore rispetto all'offerta (**+1,2%**)
- ⊕ L'incremento è guidato dai Super più che dagli Iper, sia per quanto riguarda l'offerta che lo spazio.

## Analisi Mercato – Segmento: STORE FORMAT

	TOTALE			HYP			SUP		
	n. referenze	quota assort.	quota spazio	n. referenze	quota assort.	quota spazio	n. referenze	quota assort.	quota spazio
<b>TOTALE PASTA</b>	<b>353,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>427,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>332,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ALTRA PASTA</b>	<b>15,5</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>21,4</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>13,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,2</b>
<b>CLASSICA</b>	<b>183,1</b>	<b>51,8</b>	<b>56,4</b>	<b>213,2</b>	<b>49,9</b>	<b>54,9</b>	<b>174,4</b>	<b>52,5</b>	<b>57,0</b>
CLASSICA	179,4	50,8	55,4	208,1	48,7	53,9	171,1	51,5	56,0
CLASSICA BIO	5,2	1,0	1,0	6,6	1,2	0,9	4,8	1,0	1,0
<b>GNOCCHI PATATE</b>	<b>2,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
<b>INTEGRALE</b>	<b>34,2</b>	<b>9,7</b>	<b>8,4</b>	<b>44,4</b>	<b>10,4</b>	<b>9,0</b>	<b>31,2</b>	<b>9,4</b>	<b>8,1</b>
INTEGRALE	24,6	7,0	6,0	33,1	7,7	6,7	22,2	6,7	5,7
INTEGRALE BIO	10,3	2,7	2,4	11,5	2,7	2,3	10,0	2,7	2,5
<b>NIDI DI SEMOLA</b>	<b>5,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>	<b>5,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>
<b>PASTA ALL'UOVO</b>	<b>50,4</b>	<b>14,3</b>	<b>14,6</b>	<b>59,9</b>	<b>14,0</b>	<b>14,6</b>	<b>47,7</b>	<b>14,4</b>	<b>14,6</b>
<b>PASTA PROTEICA</b>	<b>4,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>6,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
<b>PASTA RIPIENA SECCA</b>	<b>2,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>SENZA GLUTINE</b>	<b>32,8</b>	<b>9,3</b>	<b>6,5</b>	<b>43,4</b>	<b>10,2</b>	<b>7,2</b>	<b>29,8</b>	<b>9,0</b>	<b>6,2</b>
GNOCCHI SENZA GLUTINE	2,1	0,5	0,3	2,6	0,6	0,4	1,9	0,5	0,3
LEGUMI	6,3	1,7	1,0	7,6	1,8	1,0	6,0	1,7	1,0
PASTA SENZA GLUTINE	25,0	7,1	5,2	33,4	7,8	5,7	22,6	6,8	4,9
<b>SPECIALITA'</b>	<b>22,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>26,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>21,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>

● Differenza di +0,25 p.ti% Quota Assortimento e Quota Spazio rispetto all'anno precedente

● Differenza di -0,25 p.ti% Quota Assortimento e Quota Spazio rispetto all'anno precedente

## Analisi

### Store Format

- +** La **Pasta Classica** si conferma il **cuore della categoria**, con una quota pari a circa **52% dell'assortimento e oltre il 56% dello spazio**, evidenziando una **leggera sovra-allocazione a scaffale**.
- +** La **Pasta Integrale** rappresenta circa il **20% dell'assortimento** ma dispone di una quota spazio inferiore (**~15%**), e mostra una crescita negli Iper (**+0,3 p.ti in assortimento e +0,2 p.ti in spazio**).
- +** Il **Senza Glutine** è sottorappresentato a scaffale (circa **-3 p.ti% di spazio vs assortimento**).

**immediando**



Dir. Generale

**Diego Rovetta**

+39 320 9190853

[diego.rovetta@immediando.com](mailto:diego.rovetta@immediando.com)

---

Via Monza, 31  
20863 Concorezzo (MB)  
[www.immediando.com](http://www.immediando.com)